

**Veículo:** Portal Panrotas - [www.panrotas.com.br](http://www.panrotas.com.br)

**Seção / coluna:** Plantão de Notícias

**Página:** 01

**Data:** 11/08/2008



## **Inova (SC) lança modelo de locação compartilhada**



Modelo de carro da frota adesivada

A empresa de locação de automóveis catarinense Inova, aberta no último mês de junho, está introduzindo no País uma nova modalidade de aluguel, que pode baratear em até 50% o custo para o consumidor. A proposta é oferecer aos clientes a opção de alugar um carro patrocinado, ou seja, adesivado com propaganda de terceiros.

Denominado Diária Compartilhada, o produto foi inspirado em modelos já utilizados em países da Europa, como explica o diretor da locadora, Marcus Marchini. "Um grande número de turistas costuma alugar carros quando viaja, e sabemos que o orçamento das viagens é sempre uma parte importante do planejamento de férias", lembra o diretor da Inova, acrescentando que "o valor economizado com o aluguel nessa modalidade pode, por exemplo, ser usado para pagar mais algumas diárias no hotel", sugere Marchini.

No modelo de Diária Compartilhada, um Celta 2009, por exemplo, cuja diária regular custa R\$ 95, pode sair por R\$ 45, incluindo todas as proteções do carro e de terceiros, quilometragem livre e taxas. "Modelos de locação semelhantes já existem em países como Portugal, mas no Brasil iniciativa é inédita", lembra Marchini, afirmando que o público já se manifestou favorável ao produto. "O cliente, seja ele turista, executivo ou mesmo morador da própria cidade, está optando pela alternativa e realmente aprovou a novidade", diz.

Com investimento inicial de aproximadamente R\$ 10 milhões, apenas na renovação de parte da frota, o diretor diz que a Inova já está sendo prospectada para a abertura de franquias. "Nossos planos contemplam a abertura de 50 lojas até o final de 2011 e 100 lojas até o final de 2014, entre próprias e franqueadas, cobrindo todo o território nacional", afirma o diretor.

Para incentivar mais negócios, a Inova está oferecendo vantagens adicionais, como GPS gratuito em todos os carros executivos, última diária de 30 horas e tanque grátis para alugueis com mais de sete dias. Atualmente a empresa possui três lojas em Santa Catarina (Florianópolis, Criciúma e Itajaí) e, em breve, deve abrir operações também em Joinville. "Nossa proposta é sempre inovar os serviços, buscando oferecer vantagens e facilidades ao cliente, seja ele executivo, turista ou mesmo uma empresa que terceiriza sua frota", finaliza Marchini.